

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Новгородская средняя общеобразовательная школа № 3»

Принято:
на педагогическом совете
Протокол № 8
От 29 августа 2023 года

Утверждено:
Директор
МБОУ «Новгородская СОШ № 3»
Е.А. Мясоедова
Приказ № 195 “29 ” августа 2023 г..



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
Социально-гуманитарная направленность
«Медиацентр»

Возраст обучающихся: 11–15 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень: базовый

Разработал:
Соловьева Алина Вячеславовна,
педагог дополнительного образования

с. Новгородка, 2023

Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа «Медиацентр» разработана на основе:

- Закона РФ "Об образовании в Российской Федерации";
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Федерального Государственного Образовательного Стандарта (ФГОС);
- «Положения об организации дополнительного образования», в соответствии с годовым календарным учебным графиком по ДО на 2023-2024 уч. год.

Актуальность:

Актуальность предлагаемой образовательной программы состоит в том, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет-издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы:

Новизна образовательной программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал-агентствах или телекомпаниях.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительные особенности программы:

Программа дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

Программа опирается на личностно - ориентированный и компетентностный подходы, создание условий для самостоятельного

самоопределения личности, становления ее гражданской ответственности и социальной компетентности.

Целевая аудитория программы, условия приема учащихся:

Программа предназначена для учащихся 4-8 классов (11-15 лет). Формируется разновозрастная группа, численностью от 5 до 10 человек. Набор учащихся в группу осуществляется на основе свободного выбора детьми и их родителями (законными представителями), без отбора и предъявления требований к наличию у них специальных умений у ребенка.

Характеристика возрастных особенностей учащихся:

Программа имеет целесообразность разновозрастного состава группы, так как подходит для детей разных возрастов. На занятиях предусматривается деятельность, создающая условия для творческого и коммуникативного развития обучающихся на различных возрастных этапах.

Цель образовательной программы: формирование у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

Программа направлена на решение следующих **задач:**

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиacentра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выразить свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Формы обучения: очная форма обучения

Методы и средства обучения и воспитания:

Исследовательские методы:

- Эмпирические (*изучение источников информации, анализ информации.*);
- Теоретические (*анализ, синтез, классификация.*)

Метод проблемного обучения:

- Эвристический (частично-поисковый);
- Репродуктивный;
- Проблемное изложение

Программированного обучения:

- самостоятельное изучение определенной части учебного материала.

Проектно-конструкторские методы обучения:

- создание новых способов решения задачи;
- создание творческих работ: (организация выставок работ);

Метод игры:

- игры: дидактические, развивающие, познавательные, подвижные, народные и др.,

Наглядный метод обучения:

- наглядные материалы: картины, рисунки, плакаты, фотографии;
- демонстрационные материалы, видеоматериалы, учебные и другие фильмы.

Занятия по программе проводятся с объединением детей разного возраста с постоянным составом. Учащиеся набираются по желанию.

Режим занятий

Занятия по дополнительной образовательной программе «Медиацентр» проводятся 1 час в неделю по 45 минут, 34 часа в течение 1 (одного) года.

Объем и срок реализации программы

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком, соответствует нормам, утвержденным «СанПин к содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (СанПин 2.4.43172 – 14. Занятия по дополнительной образовательной программе «Знайкин театр» проводятся 1 час в неделю по 45 минут, 34 часа в течение 1 (одного) года.

Уровень обучения: базовый.

Тематическое планирование

№ п\п	Название раздела	Всего часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в журналистику	4	1	3	Беседа
2.	Техника речи. Актёрское мастерство	7	2	5	Творческий отчет
3.	Интервью	5	2	3	Беседа, демонстрация
4.	Новости	4	1	3	Демонстрация, беседа
5.	Операторское мастерство	6	2	4	Тестовые задания
6.	Монтаж и обработка	4	1	3	Творческий отчёт
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	4	1	3	Беседа
	Итого:	34	10	24	

Содержание программы

Раздел 1. Введение в тележурналистику (4 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (7 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь.

Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (5 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (4 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (4 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (4 часа)

Календарный учебный график на 2022-2023 учебный год

№	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	34
2	в первом полугодии	16
3	во втором полугодии	18
4	Начало учебного года (планируемая дата начала занятий)	01.09.2022
5	Окончание учебного года (планируемая дата окончания занятий)	26.05.2023
6	Количество учебных часов одного учащегося в неделю	1
7	Количество учебных часов на одного учащегося в год	34
8	Форма организации образовательного процесса	очно

Условия реализации программы

Учебное помещение: кабинет в МБОУ Новгородская СОШ №3 “Начальные классы”, 1-08, стенды, столы, стулья;

Материально-технические условия реализации программы: компьютер, оргтехника, музыкальный центр, видеокамера для съёмок и анализа выступлений, костюмы, декорации.

Информационное обеспечение: учебно-методические пособия, музыкальная фонотека, аудио и видео кассеты.

Методическая литература

Для учителя:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
5. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
6. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Для ученика:

- 1.Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Для родителя:

- 1.Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Итоговый контроль

Реализация программы «Медиацентр» предусматривает итоговую аттестацию обучающихся.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в конце учебного года по окончании освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» в форме творческого отчета – презентация учебного проекта.

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям. (Приложение 1)

Календарно-тематическое планирование

№ урока	Тема	Количество часов	Дата проведения	Время проведения	Формы и методы работы	Место проведения	Формы контроля
1	Вводное занятие.	1			Беседа	Кабинет 1-08	
2	Входной контроль. Основы радио	1			Фронтальная работа	Кабинет 1-08	Текущий
3	Печатные издания	1				Кабинет 1-08	Предварительный
4	Тележурналистика	1			Индивидуальная работа	Кабинет 1-08	
5	Культура речи	1			Индивидуальная работа	Кабинет 1-08	
6-7	Постановка голоса. Дикция	2			Словесные формы работы	Кабинет 1-08	Соревнование
8	Сценическое внимание	1			Игра	Кабинет 1-08	
9-11	Упражнения на актерское мастерство	3			Отработка дикции	Кабинет 1-08	
12	Виды интервью	1			Индивидуальная работа	Кабинет 1-08	Тематический

13	Структура интервью. Стендап	1			Фронтальная работа	Кабинет 1-08	
14-16	Телевизионный репортаж	3			Фронтальная работа	Кабинет 1-08	
17	Стиль и отбор новостей. Ведение кадре	1			Групповая работа, словесные методы	Кабинет 1-08	Итоговый
18	Телевизионный мейкап	1			Групповая работа, поисковые методы	Кабинет 1-08	
19-21	Ракурс	3			Фронтальная работа, словесные методы	Кабинет 1-08	
22	Работа камерой	1			Индивидуальная работа	Кабинет 1-08	Текущий
23	Композиция, свет, цвет Репортажная и портретная фотография	1			Групповая работа. Методы поисковые, наглядные	Кабинет 1-08	

24-27	Репортажная и портретная фотография. Основы видеомонтажа	4			Словесные и наглядные методы	Кабинет 1-08	
28-29	Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета. Монтаж новостей	2			Словесные и наглядные методы. Групповая работа	Кабинет 1-08	
30	Обработка фотографий	1			Наглядные методы	Кабинет 1-08	Текущий
31-33	СММ: продвижение в социальных сетях	4			Словесные и наглядные методы	Кабинет 1-08	
34	Заключительное занятие.	1			Фронтальная работа. Словесные методы	Кабинет 1-08	Заключительный
	Итого:	34					

Оценочный лист

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		

Качество содержания проектной работы	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		